

## Medienmitteilung

SPAR unterstützt Schweizer Kinofilm

### «Schellen-Ursli» als doppelter Genuss

**Leben wie zu Grossmutterns Zeiten. Der neue Film «Schellen-Ursli» ist eine Reise in frühere Zeiten und wird nicht nur die Herzen der Kinder, sondern auch jene der Erwachsenen berühren. Schellen-Ursli ist aber auch ein kulinarischer Genuss, die erfolgreiche Produktlinie steht bei SPAR seit 2011 in den Regalen.**

Die Filmschaffenden und der Presenting Sponsor SPAR sehen die hochkarätige Verfilmung des bekannten Kinderbuchs als ein Bekenntnis zur Schweiz und ihren Werten. Für SPAR ist es darum Ehrensache, den «Schellen-Ursli»-Film unter der Regie von Xavier Koller zu unterstützen. Zumal der Film ohne den finanziellen Beitrag nicht zustande gekommen wäre und obendrein höchsten Genuss verspricht. «Schellen-Ursli» ist eine Top-Produktion von führenden Filmexperten der Schweiz und entspricht damit dem Qualitätsdenken von SPAR.

Bereits seit 2011 führt SPAR ein «Schellen-Ursli» Sortiment mit 13 auserlesenen Produkten, das in diesen Tagen um sieben neue naturnahe Qualitätsprodukte erweitert wird: Trockenfrüchte gemischt, Öpfelwürfeli, Öpfelringli mit Schale, Öpfelringli ohne Schale, Bio-Apfel Schorle, Bio-Apfel-Holunder Schorle und Bio-Apfel-Himbeer Schorle. Das hochwertige Sortiment ist ein klares Statement für natürliche Produkte, die traditionell in der Schweiz und ohne künstliche Konservierungsmittel oder Farbstoffe hergestellt werden. Die Abfüllung erfolgt zudem zu einem Teil durch soziale Institutionen.

Bis zum Filmstart im Oktober 2015 werden rund 40 neue Produkte unter dem Label «Schellen-Ursli» in den SPAR Regalen zu finden sein.



SPAR unterstützt den Schellen-Ursli Film

Neben Käse, Fleisch, Eiern, Milch, Teigwaren, Nusstorte und Sirup wird das Schellen Ursli Sortiment bei SPAR neu um sieben Natur-Produkte, namentlich Trockenfrüchte und Schorle, erweitert.

**Für weitere Informationen:**

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, [silvia.manser@spar.ch](mailto:silvia.manser@spar.ch)  
 Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 181 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.