

Medienmitteilung

SPAR: Sortimentserweiterung um 40 portugiesische Produkte

Spezialitäten aus Portugal lassen Heimat- und Urlaubsgefühle aufkommen

Mit rund einer Viertelmillion Personen stellen die Portugiesen die drittgrösste ausländische Bevölkerungsgruppe in der Schweiz. Portugal, von der Algarve über die Hauptstadt Lissabon bis zur grünen Westküste, gilt aber auch als beliebtes Reiseziel bei Schweizern. Mit seiner Sortimentserweiterung um 40 portugiesische Lebensmittel-Produkte trägt SPAR neu allen Heimat- und Urlaubsgefühlen Rechnung und kommt damit einem vielfach geäußerten Wunsch seiner Kundinnen und Kunden nach.

„Especialidades portuguesas a partir de agora no seu SPAR“ heisst es neu in zahlreichen SPAR Märkten: Ab sofort sind 40 portugiesische Produkte bei SPAR erhältlich. Allen voran Bacalhau, der Trockenfisch, der die Basis zu vielen portugiesischen Gerichten und Eintöpfen bildet. Weiter finden Fans von Fischgerichten die beliebten Sardinen in Konserven sowie eine reiche Auswahl an weiteren Meeresfrüchten aus Mittelmeer und Atlantik. Auch verschiedene Hülsenfrüchte (feijão) für die Zubereitung der typischen Bohneneintöpfe fehlen nicht. Das neue Portugal-Sortiment bietet zudem spezielle Reis- und Teigwarensorten sowie Babybreis direkt von der iberischen Halbinsel. Ebenso ist eine portugiesische Käsespezialität, der „Castelões“, ein junger cremiger Käse aus pasteurisierter Kuhmilch erhältlich. Als Spezialisten für Qualitätsweine aus fast allen Weinanbaugebieten der Welt bieten die SPAR Märkte auch in diesem Bereich eine vielseitige Auswahl und haben ihr Sortiment nun noch mit weiteren beliebten portugiesische Tropfen ergänzt. Im Süssgetränkereich steht Sumol, eine über 50-jährige portugiesischen Getränkemarke, bei SPAR neu im Regal. Das neue Portugal-Angebot im Lebensmittelsortiment von SPAR erinnert nicht nur an Heimat oder lässt Urlaubsgefühle aufkommen, es lädt auch alle Kulinarik-Freunde auf eine gastronomische Entdeckungsreise ein, die sich auf jeden Fall lohnt.



Der Bacalhau, einer durch Trocknung haltbar gemachter Fisch (Stockfisch), spielt eine wichtige Rolle in der portugiesischen Küche.



Sumol ist eine über 50-jährige portugiesische Getränkemarkte

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
 Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 181 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.