

Medienmitteilung

Minus 25% Rabatt

SPAR Kunden können Rabattartikel selber bestimmen

Das gab es noch nie im Schweizer Lebensmittelhandel – SPAR Kunden können an sechs Juni-Tagen ihren Rabattartikel selber bestimmen. Und dies geht ganz einfach: Ein reguläres Lebensmittelprodukt wird mit einem Rabattsticker beklebt und sofort kann man von 25 Prozent Rabatt profitieren. Pro Einkauf kann ein Gutschein eingelöst werden.

Jeweils von Donnerstag bis Samstag der ersten drei Juni Wochen gibt es in allen SPAR Supermärkten individuelle Rabatt-Tage. An diesen sechs Tagen (4. - 6. Juni, 11. - 13. Juni und 18. - 20. Juni) können SPAR Kunden pro Einkauf zu den bestehenden Aktionen einen zusätzlichen Rabattartikel aus dem regulären Lebensmittelsortiment (Esswaren, Getränke, Kosmetik und Waschmittel, ausgenommen Spirituosen und Aktionen) selber bestimmen. Es muss nur der gewünschte Artikel mit dem Rabattsticker beklebt werden, und schon gibt es dieses Produkt 25 Prozent günstiger. Ab 4. Juni werden in allen SPAR Supermärkten Rabattsticker an die Kunden verteilt (solange Vorrat). Diese Aktion gilt nicht für SPAR express.

 <p>The image shows a red and yellow discount sticker. At the top, it says '-25%' in large white letters on a red background. Below that, it reads 'auf ein Getränk, Lebensmittel-, Kosmetik- oder Waschmittelprodukt Ihrer Wahl.*' and '* Einlösebedingungen siehe Rückseite'. The validity dates are 'Angebot gültig vom 4.-6.6./11.-13.6./18.-20.6.2015'. At the bottom, there is a collage of various products like beer, wine, and cleaning supplies, with the SPAR logo.</p> <ol style="list-style-type: none">1 Sticker ablösen.2 Bei SPAR auf Produkt* kleben.3 Von 25% Rabatt profitieren.	<p>Sticker auf das Produkt aufkleben und von 25 Prozent Rabatt profitieren.</p>
--	---

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung



Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 181 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.