

## Medienmitteilung

Neu bei SPAR: Schweizer Pflegeprodukte mit alpinen Pflanzenextrakten

### SPAR erweitert sein Schellen-Ursli Sortiment

Seit August lacht den SPAR Kunden auch in den Regalen mit den Pflegeprodukten der kleine Jungen mit dem dunklen Lockenkopf und der blauen Zipfelmütze entgegen. Die neuen Schellen-Ursli Pflegeprodukte werden in der Schweiz hergestellt und enthalten verschiedene Pflanzenextrakte alpiner Herkunft.

Die Vorzüge von Alpenrose und Edelweiss als Inhaltsstoffe von pflegenden Hautprodukten sind in der Kosmetikbranche schon länger bekannt. Sie spenden Feuchtigkeit und fördern die Regeneration der Haut besonders in der Nacht. Sie sorgen zudem für ein gesundes, gefestigtes Hautbild und schützen vor freien Radikalen.

Bei SPAR gibt es neu eine Pflegelinie im Schellen-Ursli Sortiment. Sie umfasst einen Duschgel und die passende Body Lotion dazu. Für die Pflege von Händen und Füßen gibt es eine mild reinigende Handseife mit Heidelbeer-Extrakt, eine schnell einziehende Handcreme, die sich auch für strapazierte Hände eignet, sowie eine wohltuende, fein duftende Fusscreme für die tägliche Pflege, welche die Füße mit viel Feuchtigkeit versorgt.

Für die Herstellung der Produkte werden neben den natürlichen Extrakten von Alpenrose, Edelweiss, Heidelbeere und Ringelblume feinstes Mandel-, Mais- und Jojobaöl verwendet. Alle Schellen-Ursli Produkte von hochwertiger Qualität werden in der Schweiz hergestellt und sind exklusiv bei SPAR erhältlich. Leicht zu erkennen sind die Produkte am Bild des wohl berühmtesten Bündler Jungen mit dem dunklen Lockenkopf und der blauen Zipfelmütze, der den Kunden auf jedem Schellen-Ursli Artikel entgegenlacht.

### Produktangaben:

Schellen-Ursli Duschgel 250ml CHF 4.50, Schellen-Ursli Body Lotion 250 ml CHF 7.95, Schellen-Ursli Handcreme 75 ml CHF 4.50, Schellen-Ursli Fusscreme 75 ml CHF 4.90, Schellen-Ursli Handseife 300ml CHF 5.50.



Die neuen Schellen-Ursli Pflegeprodukte mit natürlichen Pflanzenextrakten sorgen für ein angenehmes Hautgefühl.

„Schellen-Ursli“, der Film von Xavier Koller, kommt im Oktober in die Schweizer Kinos. SPAR bietet als Presenting Sponsor schon seit vier Jahren Lebensmittel aus den Schweizer Bergen unter dem Label „Schellen-Ursli“ an. Nun wurde dieses Sortiment noch erweitert. Neben den ursprünglichen Milch- und Fleischprodukten, Teigwaren und den beliebten Öpfelringli gibt es neu auch Sirup, Gebäck und Brot und seit August die neue Pflegeprodukte-Linie.

### Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, [silvia.manser@spar.ch](mailto:silvia.manser@spar.ch)  
 Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

### Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören über 180 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detailisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detailisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».