

Medienmitteilung

Vertragsverlängerung Schweizer Handballverband

SPAR ist weiterhin Titelsponsor der Handball Frauen-Liga

SPAR hat die erfolgreiche Partnerschaft mit dem Schweizer-Handball bis 2017 verlängert. Somit geht das Engagement von SPAR mit dem Schweizer Frauenhandball bereits in die fünfte Saison und SPAR und TopCC Kunden können weiterhin mit der Handball-BonusCard oder der Handball-App wertvolle Bonuspunkte für ihren Lieblingsverein sammeln.

Am Samstag, 29.08.2015 startete die neue Handball-Saison 2015/2016. Bereits vor Saisonstart hat SPAR die Partnerschaft mit dem Schweizer Handballverband für zwei weitere Jahre verlängert und bleibt auch für die Saison 2016/2017 Haupt- und Titelsponsor der SPAR Premium League (SPL) sowie Partner des Schweizerischen Handball-Verbands (SHV) – dort im Besonderen beim Frauen-Nationalteam. "Wir vom Schweizerischen Handball-Verband sind sehr glücklich über die erneute zweijährige Vertragsverlängerung mit SPAR als Titelsponsor. Wir schätzen SPAR als starken Partner, der aus dem Handball kaum mehr wegzudenken ist. Vor allem aber freut uns, dass mit der Handball-BonusCard und der Handball-App weiterhin ein grosser Fokus auf den Nachwuchssport gelegt wird. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Handball-Saison." so Roger Keller, Geschäftsleitung Marketing & Kommunikation.

Die Handball-BonusCard und die Handball-App werden von der Handball-Familie rege genutzt. In den vergangenen drei Saisons kamen dank der gesammelten Bonuspunkte bei SPAR und TopCC bereits 48'500 Franken zusammen, die in die Vereinskassen der jeweiligen Vereine flossen und die wiederum in die Jugendförderung investiert wurden. „Dieses einzigartige Engagement bedeutet eine Win-Win Situation für beide Beteiligten. Wir spüren die Handball-Familie und danken für ihre Treue“, sagt Karin Locher, Marketing- und Kommunikationsleiterin von SPAR.

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 181 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.