

Medienmitteilung

Einkaufen – Packen - Verreisen

SPAR lanciert Sammelpromotion mit bekannter Sportmarke

Ab 19. Oktober startet SPAR schweizweit eine einmalige Sammelpromotion mit original Gepäckstücken der bekannten Sportartikelmarke Donnay. Die äusserst strapazierfähigen Gepäckstücke sind sportlich und zeitlos im Design und mit dem neuen IQseen Reflexmaterial bei Dunkelheit sichtbar. SPAR Kunden profitieren mit Treuepunkten von bis zu 71 Prozent Rabatt.

Erstmalig in der Schweiz lanciert SPAR eine Treueaktionen mit der bekannten Sportartikelmarke Donnay, die ihren Ursprung 1910 in Belgien mit der Produktion von Holzgriffen hat. Später stellte das Unternehmen auf den Bau von Tennisschlägern um und hat seither weltweit Millionen von Schlägern verkauft. Heute produziert Donnay auch funktionelle Sportbekleidung und –Zubehör mit hohem Qualitätsbewusstsein.

Jetzt ist eine gute Gelegenheit original Gepäckstücke von Donnay für Städte- Geschäfts- oder Urlaubsreisen zu sichern. SPAR lanciert eine Treueaktion mit Donnay Reisegepäck mit bis zu 71 Prozent Rabatt (mit 10 Treuepunkten). Die sieben trendigen Gepäckstücke die SPAR im Treueprogramm hat, sind aus hochwertigen, wetterbeständigen Materialien hergestellt. Sie sind äusserst strapazierfähig und pflegeleicht und mit dem neuen IQseen Reflexmaterial sind sie in der Dunkelheit bis 160 Meter sichtbar.

Treuepunkte werden bis 9. Januar 2016 bei SPAR pro zehn Franken Einkauf abgegeben, volle Sammelkarten können bis 23. Januar 2016 bzw. solange Vorrat eingelöst werden. Die erwähnten Gepäckstücke sind auch ohne Treuepunkte zu regulären Preisen erhältlich.

		
<p>Donnay Sporttasche, Hauptfach mit verstärktem Boden mit seitlichen Netztaschen und Seitentaschen. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 19.90 statt Fr. 69.90</p>	<p>Donnay Rucksack mit gepolsterten Rücken und Trageriemen, und verschiedenen Fächern. Volumen 24 Liter. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 19.90 statt Fr. 69.90</p>	<p>Donnay Trolley ideal für Reisen mit kantengeschützten Leichtlaufrollen und zweistufigem Teleskopgriff. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 39.90 statt Fr. 119.90</p>
		
<p>Donnay Reisetasche mit leichtlaufenden Rollen und Aluminium-Teleskopgriff, Volumen 80 Liter. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 39.90 statt Fr. 119.90</p>	<p>Donnay Kulturtasche mit Metallhaken zum Aufhängen. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 9.90 statt Fr. 29.90</p>	<p>Donnay Umhängetasche. Mit 10 Treuepunkten für nur Fr. 19.90 statt Fr. 69.90</p>
		
<p>Donnay Gürteltasche mit verstellbarem Hüftgurt und zwei Hauptfächern. Mit 10 Treuepunkten nur Fr. 12.90 statt Fr. 34.90</p>		

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 181 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Vollzeitmitarbeitende – davon 307 Lernende. Im 2014 wurde ein Umsatz von 1'068 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 37 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.