

## Medienmitteilung

**SPAR kann Rentabilität steigern**

### Umsatz knapp gehalten

**Die SPAR Supermärkte konnten ihren Umsatz im vergangenen Jahr knapp halten. Trotz erheblicher Preisreduktionen und vermehrtem Einkaufstourismus war nur ein leichtes Umsatzminus von 1,6 Prozent zu verzeichnen. Wesentlich dazu beigetragen haben die grosse Kundennähe mit daraus resultierender Kundentreue sowie zahlreiche erfolgreiche Promotionen.**

Die SPAR Supermärkte sind für ihre grosse Kundennähe bekannt. Diesem Umstand ist es zu verdanken, dass der Umsatz knapp gehalten werden konnte, obwohl der starke Frankenkurs zu zusätzlichem Einkaufstourismus der Schweizer geführt hat und über 40% aller Artikel im Preis reduziert wurden. Zum positiven Ergebnis beigetragen haben zahlreiche erfolgreiche Promotionen und insbesondere das im Berichtsjahr kräftig erweiterte Sortiment an Schellenursli Produkten. Mit 596 Mio. Franken liegt der Umsatz um 1,6% tiefer als im Vorjahr (606 Mio. Franken). Die Konzentration der SPAR-Gruppe auf ihr Kerngeschäft Detailhandel führte zudem zur Eröffnung von netto vier neuen Standorten. Per Ende 2015 zählte SPAR 185 SPAR Super- und Nachbarschaftsmärkte sowie SPAR express Convenience Märkte (VJ 181).

#### **TopCC und Belieferung von Drittkunden**

Mit dem Abbau von 21% im Kundenportfolio des Bereichs Belieferung von Drittkunden konnte die SPAR Gruppe eine beträchtliche Einsparung an Logistikkosten erzielen und dadurch die Profitabilität der Gruppe stärken. Dies ist der Grund dafür, dass sich der Umsatz im Bereich Top CC und Belieferung von Drittkunden von 462 Mio. Franken auf 431 Mio. Franken reduziert hat.

VR-Präsident Stefan Leuthold zeigt sich insgesamt zufrieden mit der Entwicklung im 2015: „Obwohl der Gesamtumsatz der Gruppe einen zum Teil gewollten Rückgang von 1'068 Mio. Franken (VJ) auf 1'027 Mio. Franken zu verzeichnen hatte, entwickelte sich das Tagesgeschäft in unseren SPAR Supermärkten im 2015 positiv. Unseren Mitarbeitenden in den SPAR Filialen sowie unseren Partnern als Franchisenehmer gebührt deshalb ein grosses Dankeschön für ihren täglichen engagierten Einsatz. Sie tragen wesentlich dazu bei, dass SPAR sich über eine grosse Kundentreue erfreuen kann.“

#### **Für weitere Informationen:**

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, [silvia.manser@spar.ch](mailto:silvia.manser@spar.ch)  
Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung



#### Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz hat ihren Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb sie die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie elf TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Vollzeitmitarbeitende – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 40 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».