

Medienmitteilung

SPAR lädt 8- bis 13-Jährige zum Training mit Borussia Mönchengladbach

Kicken wie die Profis von Borussia in Luzern und St. Gallen

Mitte Mai kommt der Bundesligist Borussia Mönchengladbach im Rahmen seiner Fohlen-tour 2016 für zwei Freundschaftsspiele in die Schweiz. Das Top-Team der Deutschen Bundesliga (aktuell Tabellenfünfter), das bis September letzten Jahres vom Schweizer Trainer Lucien Favre gecoacht wurde und bei dem auch die Schweizer Yann Sommer, Granit Xhaka und Nico Elvedi unter Vertrag sind, verfügt mit seinem Nachwuchsleistungszentrum über eine exzellente Jugendförderung. Schweizer Jungen und Mädchen der Jahrgänge 2003-2008 haben nun die einmalige Gelegenheit, in einem von drei Tagescamps der Fohlen Fussballschule in Luzern und St. Gallen wie Borsussias Jugendspieler zu trainieren. Ermöglicht wird ihnen dies von der SPAR Handels AG als Sponsor der Fohlentour. Unter allen online-Anmeldungen werden je 30 Kids für die Teilnahme ausgelost.

Mit den Coaches der Fussballprofis trainieren – welches fussballbegeisterte Kind hat davon nicht schon einmal geträumt. Für alle 8- bis 13-jährigen Jungen und Mädchen kann sich dieser Traum Mitte Mai verwirklichen. SPAR verlost für drei Tagesfussball-Camps in Luzern (Pfingstmontag, 16.5., Jahrgänge 2003-2008) und St. Gallen (19.5. Jahrgänge 2003-2005 sowie 20.5. Jahrgänge 2006-2008) je 30 Plätze. Dazu braucht es keine Fussballerfahrung in einem Club, nur die Begeisterung für das runde Leder. Durchgeführt werden die Camps von erfahrenen Jugendtrainern des deutschen Bundesligisten Borussia Mönchengladbach, in dessen Geschichte die Nachwuchsarbeit seit über einem halben Jahrhundert eine grosse Rolle spielt. Viele grosse deutsche Fussballspieler haben einst die legendäre „Fohlen-Fussballschule“ von Borussia durchlaufen.

An den drei Fussball-Tagescamps können interessierte Kids ausschliesslich über Anmeldung und Auslosung durch SPAR gratis teilnehmen. Die Trainingseinheiten sind abwechslungsreich und vielseitig gestaltet und reichen von den Basistechniken über die Schulung von 1:1-Situationen, Über- und Unterzahlspielformen bis zu koordinativen Fähigkeiten. Alle Teilnehmer erhalten zudem ein Trikotset der Fohlen Fussballschule, eine Trinkflasche und einen Turnsack geschenkt. Auch für die sportlergerechte Ernährung mit Verpflegung und ausreichend Getränken wird gesorgt. Das Training in Luzern vom Pfingstmontag findet auf dem Trainingsgelände des FC Luzern

statt, jene beiden in St. Gallen vom 19. und 20. Mai jeweils auf der Sportanlage Kellen in Goldach.

Anmelden können sich alle interessierten Jungen und Mädchen der Jahrgänge 2003-2008 per sofort ab Montag, 2. Mai unter www.spar.ch/service Anmeldeschluss ist Sonntag, 8. Mai 2016. Unmittelbar im Anschluss erfolgt die Auslosung von je 30 Teilnehmenden für die 3 Camps unter allen eingegangenen Anmeldungen. Auf der SPAR Website finden sich sämtliche Details für die drei Fussball Tagescamps:

Luzern, 16. Mai 2016, Jahrgänge 2003-2008

St. Gallen, 19. Mai 2016, Jahrgänge 2003-2005

St. Gallen, 20. Mai 2016, Jahrgänge 2006-2008

Die Freundschaftsspiele der Lizenzmannschaft von Borussia Mönchengladbach finden am Dienstag, 17. Mai um 17.45 Uhr in der Swisspoarena in Luzern und am 19. Mai, um 19.15 Uhr auf der Sportanlage Kellen in Goldach statt.



Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
 Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe Schweiz hat ihren Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb sie die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige



maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 40 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».