

Medienmitteilung

Checkübergabe an Schweizerischen Handball-Verband

SPAR spendet 19'000 Franken für den Nachwuchs

Im Rahmen der Swiss Handball Awards Night in Baden vom vergangenen Donnerstag hat SPAR dem Schweizerischen Handball-Verband (SHV) und der SPAR Premium League (SPL) den Check für die Ausschüttung des Bonus für die Handball-Jugend übergeben.

Die über 10'000 in der Handball-Community verteilten SPAR BonusCards wurden erneut rege genutzt. Aus der vergangenen Saison kam so mittels der Einkäufe mit der SPAR BonusCard und Handball App ein stolzer Betrag von 19'000 Franken – und damit ein neuer Höchstwert – zusammen.

Detlef Albert, Gebietsverkaufsleiter der SPAR Handels AG, übergab den Check an Sabrina Marty, Präsidentin der SPAR Premium League. „Wir bedanken uns bei SPAR ganz herzlich für die gute und wertvolle Zusammenarbeit und das grosse Engagement. Der Nachwuchs und damit der ganze Schweizer Handball profitiert davon enorm,“ so Marty. Dass die Bonuszahlungen Jahr für Jahr steigen zeigt, dass die Wahrnehmung des Sponsorings immer grösser und von der Community sehr gut angenommen wird. „Unser Ziel ist natürlich, den Betrag noch weiter zu steigern“ sagt Jürgen Krucker, Geschäftsführer des SHV.

Die Handball-Fans können natürlich auch weiterhin mit ihren SPAR Einkäufen Gutes für den Schweizer Nachwuchs tun: Ganz einfach bei jedem Einkauf bei SPAR die BonusCard oder die Handball App vorweisen. Die BonusCard gibt es beim SHV sowie bei allen Vereinen der SPL. Die «SPAR Handball» App ist ganz bequem im App Store zu finden.



Im Rahmen der 5. Swiss Handball Awards Night in Baden überreichte SPAR den Check an den Schweizerischen Handball - Verband

Der von SPAR gesponserte Betrag kommt vollumfänglich der Handball-Jugend zugute.

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz hat ihren Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb sie die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 42 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 33 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».