

Medienmitteilung

SPAR mit neuem Internetauftritt

Technisch und optisch auf dem neuesten Stand

Die Website von SPAR wurde einem umfassenden Relaunch unterzogen. Das neue Navigationsmenü erleichtert den Zugriff auf Informationen und im Responsive Design ist ein komfortabler Zugriff nun auch von jedem Endgerät aus möglich.

Rund sechs Jahren nach dem letzten Relaunch der SPAR Website haben sich Kundenbedürfnisse geändert und auch Techniken rasant weiterentwickelt. Nun war es an der Zeit, die SPAR Homepage komplett zu erneuern. Mit neuem Design und innovativer Technik überzeugt die Website mit Übersichtlichkeit und schnellerer Navigation. Zudem ermöglicht das Responsive Design eine flexible Darstellung der Website auf jedem beliebigen Endgerät und bietet somit auch eine optimale Nutzung für Mobilegeräte.

Neuerungen auf den ersten Blick

Die Inhalte sind durch ein neues Navigationsmenü und logische interne Verlinkungen leichter zu finden und ermöglicht so dem User eine schnellere und einfachere Informationsbeschaffung. Die neue SPAR Weinwelt enthält alle Informationen rund um das Weinsortiment von SPAR, das über 400 Weine aus der ganzen Welt umfasst. Neben den Weinen werden auch deren Winzer und die dazugehörigen Weinregionen im Detail präsentiert. Eine einfache Stellensuche bietet der neue Karrierebereich, der eine direkte Anbindung zu externen Jobportalen hat. Auch für die Lieferanten steht neu ein werblicher Raum für ihre Produktplatzierungen zur Verfügung.

Konzipiert und technisch umgesetzt wurde der Relaunch von der Kreativ-Digitalagentur Inscript. Inscript-Unternehmensgründer, Inhaber und Geschäftsführer Thomas Maldoner (40) ist seit über 15 Jahren im E-Business tätig und begleitet mit einem 30-köpfigen Team aus Grafikern, Programmierern und Onlinemarketing-Experten führende Unternehmen in Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Deutschland beim digitalen Wandel. Agenturhauptsitz ist Dornbirn/Vorarlberg, weitere Inscript-Büros sind in Zürich, Wien und Innsbruck.

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung



Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz hat ihren Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb sie die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 42 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 33 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».