

Medienmitteilung

SPAR Marketing-Gala 2016 in Baden: „SPAR im digitalen Zeitalter“

Beste SPAR Filialen und Partner 2016 ausgezeichnet

Die alljährliche SPAR Marketing-Gala, die dieses Jahr am 5. November in Baden stattfand, stand ganz im Zeichen der Zukunft „SPAR im digitalen Zeitalter“. Die rund 320 Teilnehmer in der Badener Trafo Halle verfolgten gebannt den Auftritt von Gastredner Dietmar Dahmen, Experte für digitalen Wandel und Zukunftsszenarien, der Marketingtheorie und Wissen gewandt mit Entertainment zu verbinden weiss.

Höhepunkt der alljährlichen SPAR Marketing Gala bildeten auch dieses Jahr die **Auszeichnungen der erfolgreichsten Supermärkte SPAR Partner und SPAR Filialen sowie des besten SPAR express 2016**. Neben den Umsatzzahlen sind vor allem die Kriterien Warenverfügbarkeit, Produkte-Qualität und -Frische, Freundlichkeit des Personals, Sauberkeit und Ordnung im Geschäft ausschlaggebend für die Wahl. Von allen SPAR Partnern konnten Othmar Murer und Rita Elmer vom SPAR Supermarkt Alt St. Johann als strahlende Sieger Pokal und Urkunde entgegennehmen. Als beste SPAR Filiale wurde der SPAR Supermarkt an der Bleichestrasse in Luzern von Heidi Amrein und ihrem Team ausgezeichnet, und bei den SPAR express Geschäften wurden Anna und Roger Wilhelm vom SPAR express Horgen unter dem grossen Applaus der ganzen SPAR Familie für ihre besonderen Leistungen geehrt. Zusätzlich winkt allen Ausgezeichneten 2016 je ein Ticket für den nächsten Look and Learn-Trip von SPAR im März 2017 nach Südafrika, wo sie sich mit SPAR Marktleitern austauschen und neue Einsichten gewinnen können.

Die drei Sieger 2016 haben sich nicht nur dadurch ausgezeichnet, dass sie alle gestellten Kriterien am besten erfüllten, sondern sie bewiesen im vergangenen Geschäftsjahr mit viel persönlichem Engagement und Innovationskraft, dass sie auch in einem zunehmend härter werdenden Verdrängungskampf im Detailhandel erfolgreich bestehen können: **Othmar Murer und Rita Elmer** bieten in ihrem Supermarkt in Alt St. Johann ein breites Spektrum an regionalen Spezialitäten an, die auch bei Touristen sehr geschätzt werden. Mit ihrem Party- und Catering-Service, ihrer direkten Lieferungen an Hotels, Lagerhäuser und Festbetriebe haben sie sich zudem ein wichtiges Standbein neben dem Alltagsgeschäft aufgebaut. **Heidi Amrein** und ihr Team betreiben in einem reinen Wohnquartier mit zahlreichen Mehrfamilienhäusern einen Nachbarschaftsmarkt mit persönlichem Anstrich für den alltäglichen Bedarf. Auch **Anna und Roger Wilhelm** gelingt es mit ihrem SPAR

express am Bahnhof Horgen, das „express shopping in an express world“ zu einem persönlichen Erlebnis zu machen und ihren Kundinnen und Kunden die persönliche Atmosphäre eines beschaulichen Quartierladens zu bieten.



Die Geehrten konnten die begehrten Auszeichnungen von Amanda Ammann, ehemalige Miss Schweiz, entgegen nehmen



Rita Elmer und Othmar Murer



Anna und Roger Wilhelm



Heidi Amrein vom SPAR Luzern

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz hat ihren Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb sie die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 185 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2150 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 317 Lernende. Im 2015 wurde ein Umsatz von 1'027 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 42 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 33 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».



Für weitere Informationen:

Silvia Manser, Tel. 071 313 76 31, Medienstelle SPAR Gruppe
Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung