

Medienmitteilung

SPAR Marketing-Gala 2017 in der Halle 622 in Zürich-Nord: „Nutze den Augenblick“

SPAR zeichnet beste Partner und Filialen 2017 aus

SPAR zeichnet jährlich seine besten Partner und Filialen aus. Dieses Jahr fand die SPAR Marketing-Gala mit 360 geladenen Gästen am 11. November im aufstrebenden Zürich-Nord in der Eventhalle 622 statt. Die Sieger in diesem Jahr kommen aus Hergiswil, Mettmenstetten und Herisau.

Die ehemalige Produktionshalle mit authentischem Industrie-Chic bietet heute Events und Konzerten einen besonderen Rahmen. So auch dem wichtigsten Anlass 2017 von SPAR Schweiz, der von CEO Rob Philipson unter dem Motto „Nutze den Augenblick“ eröffnet wurde. Auch Head of Retail Gary Alberts forderte die Anwesenden in seinem Eröffnungs-Referat „Alles ist möglich“ auf, die Gunst des Augenblicks zu nutzen. Wer mit Ideenreichtum, Engagement und Freude am Verkaufen sein Geschäft betreibt, wird von Erfolg gekrönt. Wichtig ist dabei immer der „erste Eindruck, für den es keine zweite Chance gibt“, wie Marketing-Chef Wolfgang Frick in seiner Rede betonte. Bevor die Erfolgreichsten in den drei Sparten SPAR Partner, SPAR express Partner und SPAR Filiale 2017 geehrt wurden, bot SPAR Partner Anton Gjergjaj einen Einblick in „das Erfolgsrezept eines SPAR Franchisenehmers.“

Die Siegreichen 2017

Dann wurde das bis zu diesem Moment streng gehütete Geheimnis von CEO Rob Philipson gelüftet: Unter dem grossen Applaus aller Anwesenden durften Romi und Roland Hodel vom SPAR Supermarkt Hergiswil CEO die höchste Auszeichnung als SPAR Partner des Jahres 2017 entgegennehmen. Zum SPAR express Partner 2017 wurden Matteo und Marina Donataccio des vor zwei Jahren neu eröffneten Geschäfts in Herisau gekürt. Sieger unter den SPAR Filialen wurde der Supermarkt von Mettmenstetten unter der Leitung des langjährigen SPAR Mitarbeiters Martin Köppli. Neben dem Diplom durften die frisch gekürten SPAR Partner/Filiale des Jahres 2017 auch einen grosszügigen Betrag für eine Feier mit dem ganzen Team entgegennehmen. Zudem winkt den Erfolgreichsten 2017 eine Reise nach Südafrika im Rahmen des Look & Lern Trips 2018. Zum ersten Mal wurden dieses Jahr ein „Star der Zukunft“ sowie „Mr. SPAR Schweiz“ auserkoren: Mit den Ehren des Stars der Zukunft wurde der junge dynamische SPAR Partner Leo Iseni

bedacht und die Auszeichnung zum Mr. SPAR Schweiz durfte der langjährige SPAR Partner und HV-Repräsentant Hansruedi Schnellmann entgegennehmen. Beide Geehrten leben mit Leidenschaft die SPAR Philosophie und engagieren sich stark für SPAR. Leo Iseni führt SPAR Express Märkte in Winterthur und Rümlang sowie den Tankstellen-Shop in Neuenhof. Der Multipartner Hansruedi Schnellmann betreibt unter der Firma „Neue Schnellmann Detailhandels AG“ erfolgreich 17 SPAR Supermärkte in der Agglomeration Zürich.

Der Weg zur Auszeichnung

Wie erfolgreich ein SPAR Supermarkt oder eine SPAR express Filiale abschneidet, hängt nicht in erster Linie von den Zahlen ab. Viel Gewicht haben auch das gesamte Ladenbild, die Frische und korrekte Beschriftung der präsentierten Ware, die Sauberkeit des Geschäfts oder die Freundlichkeit des Personals. Die Kontroll-Besuche der Supermärkte können jederzeit stattfinden und erfolgen immer unangemeldet.

In Hergiswil haben sich die frisch gekürten SPAR Partner 2017 vor 14 Jahren auf ein spezielles Projekt eingelassen: Der SPAR Trio-Dorfladen vereinigt nicht nur eine Metzgerei, eine Käserei und eine Bäckerei unter demselben Dach, sondern auch eine Postagentur. Damit stellt dieser SPAR Supermarkt mit seiner innovativen Ausrichtung die gute Grundversorgung des Dorfes und darüber hinaus im umliegenden Napfgebiet sicher.

Mit ihrem im 2015 eröffneten SPAR express an der Kasernenstrasse schliessen Matteo und Marina Donataccio eine wichtige Versorgungslücke für die Quartiere ganz im Osten des Kantonshauptortes in unmittelbarer Nähe zum Sportzentrum Herisau und zur Kaserne.

Mit seinem wertvollen Erfahrungsschatz und seinem grossen Unternehmergeist hat der langjährige SPAR Mitarbeiter Martin Köppli schon mancher Filiale zum Erfolg verholfen. Seit April 2016 führt er zusammen mit seinem Team die Filiale Mettmenstetten, wo die Kunden ihre Einkäufe von Montag bis Samstag von sieben in der Früh bis abends um acht Uhr in einem sehr einladenden Ambiente tätigen können.



Sieger 2017 vlnr: Moderatorin Tamara Sedmak, Marina Donataccio, Rob Philipson, Matteo Donataccio, Hansruedi Schnellmann, Leo Iseni, Romi und Roland Hodel, Martin Köpfli, Assistentin Tina Lehmann

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
 Bilder stehen unter <http://www.spar.ch/presse/> zur Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz mit Sitz in Gossau SG erwarb im 1989 die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Seit April 2016 ist die SPAR Gruppe Schweiz ein Tochterunternehmen der südafrikanischen SPAR Group Ltd. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 182 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2140 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 278 Lernende. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal. Die SPAR Group Ltd erwirtschaftete im 2016 einen Gesamtumsatz von 6.5 Mrd. Euro.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 40 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'000 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 32 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».