

Medienmitteilung

Rund 150'000 Kartenbesitzer profitieren täglich **SPAR Friends feiert 1. Geburtstag**

Vor einem Jahr lancierte SPAR seine erste Kundenkarte mit zugehöriger App, welche seine Besitzerinnen und Besitzer in allen SPAR Supermärkten von verschiedenen Vorteilen profitieren lässt. Nun feiert der Detailhändler zusammen mit bereits rund 150'000 SPAR Friends den ersten Geburtstag seines Kundenclub-Programmes.

Am 12. Februar 2018 lancierte SPAR das Kundenprogramm SPAR Friends, welches sofort sehr grossen Anklang fand, denn es lässt seine Mitglieder in mehrfacher Hinsicht profitieren:

Jeden Tag gewinnt ein SPAR Friend seinen Einkauf zurück

Wer seine Karte an der Kasse scannt, dem winkt vielleicht das Glück und er/sie erhält für den gesamten Einkaufsbetrag einen Bon für einen kommenden Einkauf. Pro Jahr gibt es damit 365 glückliche Gewinnerinnen und Gewinner. Besonders attraktiv sind die alle 2 Wochen wechselnden **SPAR Friends Aktionen**, mit einer Ermässigung von bis zu 50% auf vier bis fünf Produkte. Die Informationen darüber erhalten SPAR Friends über das App, per Newsletter oder auch über das SPAR Flugblatt.

Geburtstagskinder profitieren als SPAR Friends von 10 Prozent Einkaufsrabatt

Wer bei der Karten-Registrierung auch sein Geburtsdatum angibt, erhält für seinen persönlichen Jubeltag einen 10% Einkaufsgutschein, der innerhalb von zwei Wochen eingelöst werden kann. Wissenswertes rund um die Welt der Lebensmittel erhalten SPAR Friends mit dem SPAR Kundenmagazin mit vielen Rezeptideen, Neuheiten, wertvollen Tipps, Kundenvorteilen oder Deko- und Basteltipps. SPAR Friends erhalten das Magazin sechs Mal im Jahr gratis zugestellt.

SPAR Friends Geburtstags-Gewinnspiel mit Switzerland Travel Centre

Als besonderes Geburtstagsspecial schickt SPAR seine Friends auf Reisen: Bis 24. Februar 2019 können alle SPAR Friends und Kundinnen und Kunden, die sich neu für eine SPAR Friends Karte registrieren lassen, am Geburtstags-Gewinnspiel teilnehmen und einen von 10 Einhundertfranken-Gutscheine von Switzerland Travel Centre gewinnen. Damit lassen sich die schönsten Flecken der Schweiz mit der Bahn entdecken oder man lässt sich in einem noch unbekanntem Hotel



verwöhnen. Die Mitgliedschaft bei SPAR Friends kann über das SPAR Friends App (über Google Play oder App Store) oder in jedem Supermarkt beantragt werden. www.spar.ch/friends

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz mit Sitz in Gossau SG erwarb im 1989 die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Seit April 2016 ist die SPAR Gruppe Schweiz ein Tochterunternehmen der südafrikanischen SPAR Group Ltd. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 182 SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie 11 TopCC Cash & Carry Abholmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2000 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 279 Lernende. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal. Die SPAR Group Ltd erwirtschaftete im 2017 einen Gesamtumsatz von 6.5 Mrd. Euro.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 48 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'700 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 34,5 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».