

Medienmitteilung

24. Mai Tag der Nachbarn: SPAR Nachbarschaftsmärkte in Festlaune **SPAR Schweiz feiert seinen 30. Geburtstag**

Mit Unterzeichnung des Franchise-Vertrages mit der internationalen SPAR wurde 1989 der Grundstein zur heutigen SPAR Gruppe Schweiz gelegt. Damit hielt das innovative Konzept mit den Nachbarschaftsmärkten auch in der Schweiz Einzug. Die Lebensmittel-Märkte in Quartieren und ländlichen Gebieten bieten eine grosse Auswahl an Frischeprodukten und arbeiten eng mit lokalen und regionalen Produzenten zusammen. Ihr 30-Jahr-Jubiläum feiert die SPAR Gruppe das ganze Jahr über mit viele Geburtstagsaktivitäten und -überraschungen für ihre Kunden. Die ganz grosse Geburtstagsfeier steigt jedoch am 24. Mai, am „Tag der Nachbarn“, denn kein Tag im Jahr würde sich für SPAR besser eignen!

Das Motto des „Tag der Nachbarn“ ist die Pflege der Nachbarschaft. Genau so verhält es sich mit den SPAR Nachbarschaftsmärkten: Die Marktleiterinnen und -leiter und ihre Mitarbeiterteams legen grossen Wert auf eine entspannte und persönliche Einkaufsatmosphäre und pflegen täglich ihre gute Beziehung zur Kundschaft, indem sie ihr beratend zur Seite stehen und auf ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse eingehen. Die SPAR Nachbarschaftsmärkte richten sich ganz auf das Quartier oder das Dorf aus, indem sie sich befinden. Das Frischeangebot ist regional geprägt, und für die kleine Pause zwischendurch oder über die Mittagszeit stehen vielerorts gemütliche Beantree Kaffee Theken für eine kurze Ruhepause oder einen Austausch unter Nachbarn zur Verfügung.

SPAR verlost Familientickets ins Arosa Bärenland – am Tag der Nachbarschaft

Die Vielfalt der Angebote in den verschiedenen SPAR Nachbarschaftsmärkten zeigt sich auch in den Feierlichkeiten zum 30. Geburtstag und dem „Tag der Nachbarn“ am Freitag, 24. Mai: Jedes SPAR Team wartet dabei mit eigenen Aktivitäten auf und sorgt mit Unterhaltung und kulinarischen Genüssen für einen gemütlichen Austausch unter Nachbarn. Allen gemeinsam ist jedoch: Jeder der über 150 SPAR Nachbarschaftsmärkte verlost je 3 Familientickets für das Arosa Bärenland. Zudem kann man in allen SPAR Supermärkten vom SPAR Geburtstagsgeschenk 30/30/30 auch am 24. Mai profitieren. Dieser Tag ist einer unter 30, an denen es auf 30 ausgewählte Produkte 30% Rabatt gibt.

Jubiläumsgewinnspiel: 20 E-Bikes werden verlost

Mit dreissig Jahren bringt man schon einiges an Erfahrung mit und ist im besten Alter, um Vollgas zu geben. SPAR bleibt deshalb nicht stehen, sondern entwickelt sich mit grossem Tatendrang vorwärts. Als namhafter und langjähriger Sponsor unterschiedlichster Sportarten im Einzel- und Mannschaftsbereich sorgt SPAR nicht nur für eine gesunde Ernährung, sondern bewegt die Menschen. Im grossen Jubiläumsgewinnspiel von SPAR, das noch bis zum 16. Juni 2019 läuft, werden 20 E-Bikes der Schweizer Marke „e-Framer“ im Wert von je CHF 4'800.-- verlost: einfach online unter www.spar.ch/ebike teilnehmen und auf das grosse Los-Glück hoffen.

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch
Bilder stehen unter www.presse.spar.ch zu Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz mit Sitz in Gossau SG erwarb im 1989 die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Seit April 2016 ist die SPAR Gruppe Schweiz ein Tochterunternehmen der südafrikanischen SPAR Group Ltd. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 182 SPAR Nachbarschaftsmärkte, SPAR express Convenience Märkte und SPAR mini sowie 11 TopCC Cash & Carry Grossmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2000 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 279 Lernende. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal. Die SPAR Group Ltd erwirtschaftete im 2017 einen Gesamtumsatz von 6.5 Mrd. Euro.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 48 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'700 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 34,5 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».