

Medienmitteilung

Mit Rabattpunkten bis zu 20 Prozent pro Einkauf sparen

Kundentreue bei SPAR zahlt sich aus

Mit den Rabattpunkten, die es in allen SPAR Supermärkten bis zum 24. August bei jedem Einkauf gibt, kann ab 26. August während zwei Wochen günstiger eingekauft werden. Jeder gesammelte Punkt schlägt sich nämlich direkt als bare Münze nieder. Schon ab 10 gesammelten Rabattpunkten gibt es 10%-Rabatt auf einen frei wählbaren Einkauf.

Während der nächsten Wochen in den SPAR Supermärkten Rabattpunkte zu sammeln lohnt sich jetzt ganz besonders, denn mit den gesammelten Punkte gibt es Ermässigung auf Einkäufe. Pro Zehn-Franken-Einkauf gibt es einen Rabattpunkt. Bereits mit 10 gesammelten Punkten erhält man einen Einkaufsrabatt von 10%. Bei 20 Punkten sind es bereits 15% und bei 30 Punkten sogar 20% Rabatt auf einen frei wählbaren Einkauf bis zu einer Gesamtsumme von maximal 300 Franken. Bei Kauf von spezifischen Produkten gibt es zudem einen Bonus von 2 Extra-Punkten: Calanda Tandem Sixpack, Hiestand Steinofen Zwirbelbrot, Zweifel Kezz oder Vaya Chips und Chiefs Ice Cream Salted Caramel oder Double Choco. Die vollen Rabattkarten im Sammelheft können vom 26. August bis 7. September 2019 in allen SPAR Supermärkten für einen reduzierten Einkauf verwendet werden. Weitere Informationen unter www.spar.ch/treueaktion/rabattsammelaktion/

Für weitere Informationen:

Medienstelle SPAR Handels AG, Silvia Manser, Tel: +41 71 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Bilder stehen unter www.presse.spar.ch zu Verfügung

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe Schweiz mit Sitz in Gossau SG erwarb im 1989 die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Seit April 2016 ist die SPAR Gruppe Schweiz ein Tochterunternehmen der südafrikanischen SPAR Group Ltd. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 182 SPAR Nachbarschaftsmärkte, SPAR express Convenience Märkte und SPAR mini sowie 11 TopCC Cash & Carry Grossmärkte. Ein Viertel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen drei Viertel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// Detaillisten und weitere Kunden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 2000 Mitarbeitende (umgerechnet auf Vollzeitstellen) – davon 279 Lernende. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal. Die SPAR Group Ltd erwirtschaftete im 2018 einen Gesamtumsatz von 6.7 Mrd. Euro.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 48 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 13'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 35.8 Milliarden Euro. «SPAR» wurde 1932 in Holland gegründet und bedeutet auf Holländisch «Tanne».